



09.04.2025 № 3-27-7-ПК

На № _____ от _____

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О проблемах и перспективах совершенствования законодательства в сфере малого и среднего бизнеса в части развития семейного предпринимательства

Заслушав и обсудив информацию советника председателя Союза «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» Агзамовой Елены Владимировны о проблемах и перспективах совершенствования законодательства в сфере малого и среднего бизнеса в части развития семейного предпринимательства, Комитет Государственного Совета Республики Татарстан по экономике, инвестициям и предпринимательству отмечает следующее.

Модернизация экономики, ее развитие и устойчивость в высокой степени определяется стабильностью малого и среднего бизнеса, его способностью адаптироваться к новым условиям и развивать инновационную сферу.

Одним из ключевых факторов экономического роста является семейное предпринимательство, которое включает в себя управление семейными поколениями собственным бизнесом и его развитие, охватывая различные отрасли экономики и создавая предприятия различных форм собственности от малого бизнеса до крупных корпораций.

Преимуществом семейных предприятий перед другими субъектами малого и среднего предпринимательства является их направленность на долгосрочное развитие и создание особого семейного бренда. Представители семейного бизнеса прямо заинтересованы в экономическом и социально-культурном развитии региона, с которым связывают свое будущее.

Для западных экономик строить семейное дело является обычной практикой. В качестве примера известных семейных компаний можно привести: Salvatore Ferragamo, Benetton и Fiat Group (Италия); L'Oreal, LVMH и Michelin (Франция); Samsung, Hyundai Motor и LG Group (Южная Корея); BMW и Siemens в Германии; Kikkoman и Ito-Yokado (Япония); Ford Motors Co и Wal-Mart Stores (США).

Особенностью российского семейного бизнеса является его меньшая численность по сравнению с зарубежными компаниями. В современной России семейные предприятия функционируют во всех отраслях народного хозяйства: розничная торговля, производство хлебобулочных изделий, животноводство, деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сферах туризма, общественного питания, деятельность в области спорта, отдыха и развлечений. Согласно данным Торгово-промышленной палаты Российской Федерации семейный бизнес в России является основой экономики большинства «несырьевых» регионов страны, а в нефтегазовых и горнодобывающих областях его экономический вклад составляет 30%. В целом, в отдельных исследованиях указывается, что доля семейных компаний в России составляет около 74% всех предприятий. При этом чаще всего это субъекты малого и среднего предпринимательства, которые являются бизнесом семьи или созданы несколькими членами семьи.

Однако, несмотря на важность и значимость для экономической системы, точные данные по статистике семейных предприятий в Российской Федерации отсутствуют. Также на сегодняшний день семейный бизнес не имеет официального статуса в законодательстве Российской Федерации, что является серьезным препятствием для развития специализированных мер государственной поддержки данному виду бизнеса и развития сектора семейного предпринимательства.

При этом семейные предприятия – при условии законодательного закрепления понятия «семейное предприятие» (по аналогии с социальными предприятиями) и реализации комплексной поддержки этого сегмента экономики – могут стать одним из ключевых инструментов социально-экономического роста как регионов, так и страны в целом.

В настоящее время Торгово-промышленная палата Российской Федерации активно проводит мероприятия для субъектов семейного предпринимательства, отражающие его философские традиции и, определяя «семейный бизнес» как уникальное явление, позволяющее решить сразу несколько важных задач: привлечение к труду подрастающего поколения, наставничество и преемственность, обеспечение финансовой самостоятельности семьи.

Принимая во внимание вышеизложенное, Комитет Государственного Совета Республики Татарстан по экономике, инвестициям и предпринимательству ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информацию советника председателя Союза «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» Е.В. Агзамовой о проблемах и перспективах совершенствования законодательства в сфере малого и среднего бизнеса в части развития семейного предпринимательства принять к сведению.

2. Комитету Государственного Совета Республики Татарстан по экономике, инвестициям и предпринимательству совместно с Министерством экономики Республики Татарстан и Торгово-промышленной палатой Республики Татарстан внести предложения по образованию межведомственной рабочей группы по подготовке проекта закона Республики Татарстан, направленного на закрепление понятия «семейное предпринимательство» и критериев определения семейного предприятия в целях формирования эффективной государственной политики в области семейного предпринимательства.

Срок: апрель 2025 года.

Заместитель председателя Комитета

М.Г. Галеев