

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
Комитета Государственного Совета Республики Татарстан
по экономике, инвестициям и предпринимательству

**О правовых и организационных основах
повышения конкурентоспособности
и продвижения отечественных товаров
и услуг на внутренний и внешний рынки**

Заслушав и обсудив информацию заместителя министра промышленности и торговли Республики Татарстан Н.Д. Закирова о правовых и организационных основах повышения конкурентоспособности и продвижения отечественных товаров и услуг на внутренний и внешний рынки, Комитет Государственного Совета Республики Татарстан по экономике, инвестициям и предпринимательству отмечает следующее.

Правовые основы повышения конкурентоспособности отечественных товаров и услуг включают в себя комплекс законов и нормативных правовых актов (Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон «О защите конкуренции», Федеральный закон «О техническом регулировании», Федеральный закон «О стандартизации в Российской Федерации» и др.), которые создают условия для развития бизнеса, поддерживают отечественных производителей через государственные закупки и экспортные программы и защищают права потребителей. Эти меры способствуют росту качества продукции, создают равные условия на рынке и помогают татарстанским компаниям выходить на международные рынки.

В условиях современных экономических вызовов и формирования новых логистических цепочек особую актуальность приобретает задача укрепления позиций отечественных производителей как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Республика Татарстан, обладая значительным потенциалом для наращивания экспорта и импортозамещения, реализует комплекс мер, направленных на повышение конкурентоспособности региональных производителей.

Одним из инструментов продвижения товаров и услуг местных производителей является «День поставщика», представляющий собой уникальную платформу для взаимодействия производителей и торговых сетей, а также для налаживания деловых контактов посредством прямого представления производителем своей продукции торговым представителям.

В данном мероприятии в период 2024-2025 годы приняли участие такие торговые сети, как «Магнит», Лемана ПРО и Мегастрой.

Объемы поставок в сеть «Магнит» в минувшем году составили около 50 млрд руб. Доля поставщиков Республики Татарстан в общем ассортименте компании составляет 16 процентов. На «День поставщика», прошедшего с участием Лемана ПРО и Мегастрой, заявилось порядка 500 производителей непродовольственных товаров, из них около 200 производителей проходят тендер в данных торговых сетях.

В целях расширения международного сотрудничества, деловых связей республиканских и зарубежных компаний проводятся бизнес-миссии, встречи с иностранными компаниями, онлайн-встречи в формате «Час с Торгпредом». Татарстан активно участвует в крупнейших международных экономических мероприятиях (саммит и Игры БРИКС, российско-китайский форум «Ростки», Kazan Digital Week и др.).

За 8 месяцев 2025 года по линии Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан проведено 112 визитов иностранных делегаций в Республику Татарстан, 85 встреч с иностранными партнерами, 16 встреч с «Час с Торгпредом» в режиме видеоконференцсвязи при участии предприятий Республики Татарстан, 14 зарубежных визитов делегаций Республики Татарстан.

В рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» совместно с Российским экспортным центром внедряется Региональный экспортный стандарт 2.0, реализуются образовательные программы, оказывается финансовая поддержка предприятиям – экспортерам.

Результатом проводимой работы является рост показателей по поддержке предприятий и экспорта не сырьевых неэнергетических товаров (ННЭ, промышленные и сельскохозяйственные товары). За 6 месяцев 2025 года объем поддержки экспорта, полученного предприятиями, составил свыше 16 млрд рублей. Эффективность поддержки выросла за прошлый год на 35 процентов и составила 13,5 рублей экспорта на 1 рубль государственных субсидий. Объем экспорта не сырьевых неэнергетических товаров за 6 месяцев вырос на 15 процентов.

Комплекс принятых мер способствует укреплению позиций республиканских товаропроизводителей на внутреннем рынке и обеспечивает устойчивое развитие экономики Республики Татарстан.

Принимая во внимание вышеизложенное и, отмечая необходимость дальнейшего совершенствования организационных и правовых мер в целях создания благоприятных условий для продвижения продукции местных производителей как на внутреннем рынке, так и на зарубежных рынках, Комитет Государственного Совета Республики Татарстан по экономике, инвестициям и предпринимательству ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информацию заместителя министра промышленности и торговли Республики Татарстан Н.Д. Закирова о правовых и организационных основах повышения конкурентоспособности и продвижения отечественных товаров и услуг на внутренний и внешний рынки принять к сведению.

2. Комитету Государственного Совета Республики Татарстан по экономике, инвестициям и предпринимательству уделять приоритетное внимание проектам законов, предусматривающих установление налоговых льгот для организаций, осуществляющих модернизацию производства и внедрение инновационных технологий, а также развитие механизмов государственно-частного партнерства в сфере создания инфраструктуры для продвижения региональной продукции.

3. Рекомендовать Министерству промышленности и торговли Республики Татарстан совместно с отраслевыми республиканскими органами исполнительной власти:

3.1. Провести анализ эффективности действующих мер поддержки предприятий Республики Татарстан, внедряющих инновационные технологии и решения, повышающие конкурентоспособность продукции, и при необходимости подготовить предложения по их совершенствованию.

3.2. Рассмотреть возможность разработки и внедрения единой системы стандартов качества, регламентирующих требования к производству и поставке комплектующих изделий для предприятий машиностроительного комплекса, с целью повышения конкурентоспособности региональной промышленной продукции и обеспечения импортозамещения.

3.3. Проработать вопрос обеспечения продвижения продукции предприятий приграничных субъектов Российской Федерации на внутреннем рынке на основе кластерного подхода с учетом региональной специфики и потенциальных конкурентных преимуществ.

3.4. Продолжить работу по развитию цифровых платформ продвижения продукции татарстанских производителей.

3.5. Усилить во взаимодействии с Российским экспортным центром и Фондом поддержки предпринимательства Республики Татарстан информационно-консультационную поддержку экспортеров.

4. Рекомендовать Торгово-промышленной палате Республики Татарстан:

4.1. Активизировать работу по организации бизнес-миссий и участию татарстанских предприятий в международных выставках.

4.2. Провести мониторинг эффективности программ обучения для предпринимателей по вопросам выхода на внешние рынки и повышения конкурентоспособности продукции.

Председатель Комитета

Р.Г. Хусаинов