

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
Комитета Государственного Совета Республики Татарстан
по экономике, инвестициям и предпринимательству

**О законодательной инициативе Думы
Астраханской области по внесению в
Государственную Думу Федерального
Собрания Российской Федерации проекта
федерального закона «О внесении изменения
в статью 19 Федерального закона «О рекламе»**

Рассмотрев законодательную инициативу Думы Астраханской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе», Комитет Государственного Совета Республики Татарстан по экономике, инвестициям и предпринимательству

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Поддержать законодательную инициативу Думы Астраханской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе».
2. Рекомендовать Президиуму Государственного Совета Республики Татарстан включить данный вопрос в повестку заседания Государственного Совета Республики Татарстан.
3. Поручить выступить с докладом на заседании Государственного Совета Республики Татарстан по указанному вопросу Шафигуллину Лутфулле Нурисламовичу, председателю Комитета Государственного Совета Республики Татарстан по экономике, инвестициям и предпринимательству.

Председатель Комитета

Л.Н. Шафигуллин



Правовое управление

420060, г. Казань, площадь Свободы, 1

Тел.: (843) 267-63-71, факс: (843) 267-64-89. E-mail: jurist@gossov.tatarstan.ru. Сайт: www.gossov.tatarstan.ru

Хокук идарәсе

420060, Казан шәһәре, Ирек мәйданы, 1

Председателю Комитета
Государственного Совета
Республики Татарстан
по экономике, инвестициям и
предпринимательству
Л.Н. Шафигуллину

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
на проект федерального закона «О внесении
изменения в статью 19 Федерального закона «О
рекламе»

Рассмотрев представленный проект федерального закона, подготовленный Думой Астраханской области в порядке законодательной инициативы к внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации, Правовое управление отмечает, что концептуальных замечаний правового характера к нему не имеется.

Вместе с тем отмечаем, что законопроект направлен на установление запрета распространения звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования расположенного на конструктивных элементах зданий и вне их. Однако в пояснительной записке к законопроекту отсутствуют обоснование необходимости установления такого запрета, также аналитические данные о наличии проблемы распространения звуковой рекламы в иных субъектах Российской Федерации.

Начальник Управления

М.Б. Сунгатуллин

Лист согласования к документу № вн-6626 от 03.11.2020

Инициатор согласования: Шакирова Э.Т. Главный советник отдела гражданского законодательства Правового управления Аппарата Государственного Совета Республики Татарстан

Согласование инициировано: 03.11.2020 14:17

Лист согласования

Тип согласования: **последовательное**

Nº	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Фаттахов И.И.		Согласовано 03.11.2020 - 15:26	-
2	Сунгатуллин М.Б.		🔒 Подписано 03.11.2020 - 15:34	-

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**
**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной
службы
по Республике Татарстан**

ул. Московская, д. 55, г. Казань, 420021
тел.: (843) 236-89-22, факс (843) 238-19-46
e-mail: to16@fas.gov.ru



**МОНОПОЛИЯГЭ КАРШЫ
ФЕДЕРАЛЬ ХЕЗМӘТ**

**Монополиягэ каршы
Федераль хезмәтнең
Татарстан Республикасы
буенча идарәсе**

Мәскәү ур., 55 йорт, Казан шәһәре, 420021
тел.: (843) 236-89-22, факс (843) 238-19-46
e-mail: to16@fas.gov.ru

11.11.2020 № АЯ-08/15017

На №_____ от _____

Председателю Комитета по экономике,
инвестициям и предпринимательству
Государственного Совета Республики
Татарстан

Л.Н. Шафигуллину

Уважаемый Лутфулла Нурисламович!

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан в ответ на Ваше письмо (вх. №15645 от 10.11.2020 г.) сообщает, что законодательная инициатива Думы Астраханской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе»» рассмотрена. По результатам рассмотрения считаем возможным принятие указанной законодательной инициативы в представленной редакции.

Заместитель руководителя

А.А. Яфизов

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 4A2C15B5E9CF349D62AFF3B6B019DD8C10D5
Владелец: Яфизов Алмаз Альбертович
Действителен с 15.07.2020 до 15.10.2021

Исп.: А.А. Сафина
Тел.: 8 (843) 238-30-41

Лист согласования к документу № АЯ-08/15017 от 11.11.2020

Инициатор согласования: Сафина А.А. Специалист 1 разряда

Согласование инициировано: 11.11.2020 16:44

Лист согласования

Тип согласования: **последовательное**

Nº	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Казаков В.Г.		Согласовано 11.11.2020 - 16:50	-
2	Яфизов А.А.		🔒 Подписано 11.11.2020 - 17:23	-



ДУМА АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ ШЕСТОГО СОЗЫВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.10.2020 № 346/11

г. Астрахань

**О законодательной инициативе Думы Астраханской области
по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания
Российской Федерации проекта федерального закона
«О внесении изменения в статью 19 Федерального закона
«О рекламе»**

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации Дума Астраханской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» в порядке законодательной инициативы.
2. Назначить официальным представителем Думы Астраханской области при рассмотрении данной законодательной инициативы Аюпова Рината Зайдулаевича – председателя комитета Думы Астраханской области по государственному устройству и местному самоуправлению.
3. Направить указанный законопроект законодательным (представительным) органам государственной власти субъектов Российской Федерации с предложением поддержать законодательную инициативу Думы Астраханской области.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на комитет Думы Астраханской области по государственному устройству и местному самоуправлению (Аюпов Р.З.).
5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Думы
Астраханской области



И.А. Мартынов

ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ	
ДӘҮЛӘТ СОВЕТЫ АППАРАТЫ	
АППАРАТ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОВЕТА	
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	
19	10
20	г.
Керү	Вх.
№	10448
ИИН 1654014349	

Вносит
Дума Астраханской области
Проект

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе»

Статья 1

Внести в часть 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, № 23.07.2007, № 30, ст. 3807; 28.09.2009, № 39, ст. 454; 13.05.2013, № 19, ст. 2325) изменение, дополнив ее абзацем следующего содержания:

«Распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтированного и расположенного на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, не допускается.».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении 60 дней после дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

В.В. Путин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 19
Федерального закона «О рекламе»

Настоящий проект федерального закона подготовлен в связи с обращениями граждан Астраханской области, поступающими в Думу Астраханской области, с просьбой о введении ограничений распространения звуковой рекламы в жилых домах.

В настоящее время в целях охвата наибольшей аудитории потенциальных потребителей рекламораспространители зачастую используют звукоусиливающую аппаратуру в непрерывном режиме, когда рекламный звуковой ролик после окончания вновь воспроизводится, и так непрерывно в течение всего дня.

Отсутствие регламентации порядка распространения звуковой рекламы приводит к злоупотреблениям со стороны рекламораспространителей и связанным с ними негативным последствиям для граждан. Фактически звуковая реклама становится навязчивой и отрицательно влияющей на условия работы и досуг граждан. В связи с этим растет социальная напряженность, так как жители домов, расположенных на территориях, прилегающих к торговым площадкам, вынуждены в течение всего дня прослушивать одну и ту же рекламную информацию непрерывно.

Правоотношения, затрагиваемые законопроектом, находятся в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения как одного из основных условий реализации предусмотренных Конституцией Российской Федерации прав граждан на охрану здоровья и благоприятную окружающую среду. Вместе с тем отношения, возникающие в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, регулируются Федеральным законом от 30 марта 1999 года № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» (статья 4). В соответствии с указанным Федеральным законом (статья 24) при эксплуатации производственных, общественных помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта должны обеспечиваться безопасные для человека условия труда, быта и

отдыха в соответствии с санитарными правилами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Санитарными нормами СН 2.2.4/2.1.8.562-96 «Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки» (утверждены постановлением Госкомсанэпиднадзора России от 31.10.1996 № 36), санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами СанПиН 2.2.4.3359-16 «Санитарно-эпидемиологические требования к физическим факторам на рабочих местах» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 21.06. 2016 № 81) установлены классификация шумов, нормируемые параметры (показатели) и предельно допустимые уровни шума на рабочих местах, допустимые уровни шума в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки.

При этом уровень шума, создаваемый звуковой рекламой, не нарушает действующие санитарные нормы, однако непрерывное звуковое повторение информации в течение всего дня, по сведениям жителей, негативно влияет на их жизнедеятельность.

Несмотря на то, что реклама стимулирует потребителей совершать покупки, заказывать услуги и ограничение на ее распространение может негативно повлиять на прибыль хозяйствующих субъектов, настоящий проект федерального закона определяет приоритет защиты права граждан на благоприятную среду перед экономической выгодой и предлагает установить запрет на распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования в жилых домах.

Установление такого запрета послужит достижению поставленной цели, поскольку в обращениях граждан, поступающих в органы государственной власти, содержатся жалобы именно на рекламу, расположенную в жилых домах.

Приложение
к проекту федерального закона
«О внесении изменения в статью 19
Федерального закона «О рекламе»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона
«О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе»

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных расходов из федерального бюджета.

Приложение
к проекту федерального закона
«О внесении изменения в статью 19
Федерального закона «О рекламе»

ПЕРЕЧЕНЬ

законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе»

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» не потребует принятия, изменения, приостановления или признания утратившими силу федеральных законов и иных нормативных правовых актов федерального законодательства.