

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

Комитета Государственного Совета Республики Татарстан  
по образованию, культуре, науке и национальным вопросам

О ходе реализации Стратегии социально-  
экономического развития Республики  
Татарстан до 2030 года в части развития  
историко-краеведческого туризма

Заслушав и обсудив информацию Государственного комитета Республики Татарстан по туризму о ходе реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года в части развития историко-краеведческого туризма, выступления депутатов Государственного Совета Республики Татарстан и других участников заседания, Комитет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информацию Государственного комитета Республики Татарстан по туризму о ходе реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года в части развития историко-краеведческого туризма принять к сведению.

2. Рекомендовать:

2.1. Государственному комитету Республики Татарстан по туризму:

– продолжить работу по формированию новых турпродуктов по перспективным направлениям туризма (этнический, культурно-познавательный, экологический, сельский, промышленный);

– предложить экскурсионные маршруты для посещения школьниками в рамках внеклассных мероприятий (на коммерческой основе).

2.2. Государственному комитету Республики Татарстан по туризму совместно с Министерством образования и науки Республики Татарстан рассмотреть возможность включения в программу внеклассных мероприятий посещение объектов историко-культурного и сельского туризма (на коммерческой основе).

2.3. Государственному комитету Республики Татарстан по туризму совместно с Республиканским агентством про печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» организовать работу по освещению объектов историко-культурного и сельского туризма.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя Комитета Государственного Совета Республики Татарстан по образованию, культуре, науке и национальным вопросам А.Р. Зарипова.

Председатель Комитета

А.Р. Зарипов

## **Справка о развитии сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан**

Развитие туризма в Республике Татарстан осуществляется в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года.

Основные мероприятия по развитию туристской отрасли реализуются в рамках государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014-2023 годы», в качестве первостепенной задачи которой выделяется реализация комплексной программы развития туристской дестинации «Visit Tatarstan».

Последовательная политика в развитии сферы туризма и гостеприимства позволила Республике Татарстан достичь значительных результатов:

- увеличение туристского потока в 2,5 раза (2010 год – 1,4 млн туристов, 2019 год – 3,6 млн туристов);
- увеличение объема реализации услуг в сфере туризма (с учетом смежных отраслей) в 3 раза (2010 год – 9,2 млрд рублей, 2019 год – 28,5 млрд рублей);
- увеличение объема налоговых отчислений в бюджеты всех уровней (2010 год – 2,0 млрд рублей в федеральный бюджет, 0,5 млрд рублей – в региональный, 2019 год – 6,0 млрд рублей в федеральный бюджет, 1,8 млрд рублей – в региональный);
- развитие гостиничного комплекса (2010 год – 309 коллективных средств размещения, 2019 год – 585).

Отрасль туризма на полном основании вошла в число приоритетных отраслей экономики республики.

В 2020 году распространение новой коронавирусной инфекции отрицательным образом сказалось на показателях развития туристской отрасли Республики Татарстан.

Объем платных услуг в сфере туризма за 1 полугодие 2020 года снизился на 39 % по сравнению с аналогичным периодом 2019 года и составил 4 млрд рублей (2019 год – 6,5 млрд рублей).

За 9 месяцев 2020 года наблюдается снижение туристского потока в основные туристские центры Татарстана на 45,4%.

### *Численность посетителей основных туристских центров Республики Татарстан*

Наименование туристского центра	Количество посетителей		в % к 2019
	январь-сентябрь 2019 года	январь-сентябрь 2020 года	
Казанский Кремль	2 586 216	1 450 283	56,0
Великий Болгар	499 539	173 005	34,6
Остров-град Свияжск	580 872	411 856	70,9
Елабуга	379 785	177 079	46,6
Чистополь	54 857	23 862	43,4

Туроператорами Республики Татарстан реализуются классические культурно-познавательные экскурсионные туры в основные туристские центры Татарстана: Казань, Великий Болгар, остров-град Свияжск, Елабугу, Чистополь, Тетюши. Активно разрабатываются тематические маршруты как в указанных турцентрах, так и в других интересных для туристического посещения уголках республики: Камско-Устьинском, Лаишевском, Мамадышском, Высокогорском, Арском муниципальных районах.

С 1 июня 2020 года Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму совместно с муниципальными образованиями Республики Татарстан и туроператорами Татарстана запущена новая программа «1001 удовольствие за выходные».

Основная целевая аудитория программы – жители Республики Татарстан.

Цели программы:

1. Развитие муниципальных районов Республики Татарстан, в т.ч.:
  - позиционирование их как туристских направлений;
  - загрузка гостиничных предприятий и объектов туристского показа.
2. Активизация и популяризация индивидуальных путешествий местных жителей по Татарстану.

Программа «1001 удовольствие за выходные» представляет собой недорогой двухдневный комплексный тур по одному из предложенных муниципальных районов республики по единой цене – 2200 рублей на человека.

В стоимость тура включены проживание в местной гостинице (1 ночь при двухместном размещении), завтрак, два обеда и 2 экскурсии.

В программу «1001 удовольствие за выходные» входят маршруты по 10 муниципальным районам республики – Елабужскому, Чистопольскому, Спасскому, Камско-Устьинскому, Кукморскому, Сабинскому, Мамадышскому, Рыбно-Слободскому, Арскому и Юго-Востоку Татарстана (Альметьевский + Лениногорский районы).

За 3 месяца по данной программе было совершено 500 поездок.

Стоит отметить, что программа, создававшаяся с целью активизации поездок жителей Татарстана по родному краю, привлекла внимание и туристов из соседних регионов, в том числе Республики Башкортостан и Ульяновской области.

В связи с неослабевающим интересом к программе «1001 удовольствие за выходные» принято решение о ее реализации в 2021 году.

В 2020 году по поручению Президента Республики Татарстан Р.Н.Минниханова началась разработка большого и перспективного проекта «Эко-Тат».

Проект историко-культурного, экологического и сельского туризма охватывает 9 муниципальных районов, расположенных на Северо-Востоке Татарстана: Арский, Атнинский, Балтасинский, Высокогорский, Кукморский, Мамадышский, Пестречинский, Сабинский и Тюлячинский.

Эти районы имеют экологически благоприятные условия для производства органической продукции, что является неоспоримым преимуществом для развития гастрономического туризма. Живописные пейзажи, лесные массивы с редкими видами животных и птиц, исключительный по чистоте воздух формируют потенциал экологического туризма. Колоритные деревни с сохранившимися национальными татарскими праздниками и традициями вызывают интерес не только туристов из России и зарубежных стран, но и местных жителей, способствуя развитию культурно-исторического и этнического видов туризма.

Туристский потенциал Республики Татарстан, в том числе ее ключевых туристских центров, ежегодно представляется Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму на международных туристских выставках в России и за рубежом, а также в рамках выездных презентаций, роуд-шоу и рекламно-информационных туров по территории Республики Татарстан для представителей туроператоров и средств массовой информации; организуются съемки тревел-передач.

В настоящее время также отмечается активное развитие межрегиональных маршрутов. Эта тенденция обусловлена потребностью современных туристов в получении идейной, насыщенной и логистически продуманной программы в сжатые сроки, а также ростом популярности внутреннего туризма.

«Великий Волжский путь» – межрегиональный туристский проект, разрабатываемый с 2015 года по инициативе Государственного комитета Республики Татарстан по туризму. Проект объединяет серию межрегиональных маршрутов по 14 субъектам Приволжского федерального округа, имеющим географическую, историческую и культурную общность, национальную самобытность и принадлежность к главной торговой и жизнеобеспечивающей артерии – реке Волге. Проект призван открыть российским и иностранным туристам культурные и природные достопримечательности, а также этнические традиции и кухни регионов Поволжья.

В настоящий момент под брендом «Великий Волжский путь» разработано более 20 межрегиональных маршрутов.