



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОГО СОВЕТА**  
**РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

**О проекте закона Республики Татарстан № 90-7  
«О внесении изменений в Закон Республики  
Татарстан «О развитии малого и среднего  
предпринимательства в Республике Татарстан»**

Государственный Совет Республики Татарстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

Принять в первом чтении проект закона Республики Татарстан № 90-7 «О внесении изменений в Закон Республики Татарстан «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан», внесенный депутатами Государственного Совета Республики Татарстан М.Г. Галеевым, С.М. Захаровой, Р.Р. Нигматулиным, Р.Р. Тимергалеевой, Р.Г. Хусаиновым.

Председатель Государственного  
Совета Республики Татарстан

Ф.Х. Мухаметшин

г. Казань,  
17 июля 2025 года  
№ 344-VII ГС



проект  
вносится депутатами  
Государственного Совета  
Республики Татарстан  
Галеевым М.Г.,  
Захаровой С.М.,  
Нигматулиным Р.Р.,  
Тимергалеевой Р.Р.,  
Хусаиновым Р.Г.

ЗАКОН  
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

**О внесении изменений в Закон Республики Татарстан  
«О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан»**

**Статья 1**

Внести в Закон Республики Татарстан от 21 января 2010 года № 7-ЗРТ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан» (Ведомости Государственного Совета Татарстана, 2010, № 1 – 2; 2011, № 10 (I часть), № 12 (I часть); 2014, № 1 – 2, № 5; 2015, № 10 (I часть); 2016, № 3; Собрание законодательства Республики Татарстан, 2016, № 40 (часть I); 2018, № 78 (часть I); 2019, № 19 (часть I); 2020, № 1 (часть I), № 87 (часть I); 2021, № 1 (часть I); 2022, № 83 (часть I); 2023, № 27 (часть I), № 35 (часть I), № 56 (часть I), № 81 (часть I) следующие изменения:

1) дополнить статьей 2<sup>1</sup> следующего содержания:

**«Статья 2<sup>1</sup>. Основные понятия, используемые в настоящем Законе**

1. Для целей настоящего Закона используются следующие основные понятия:

1) субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) семейные предприятия – субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие одному из следующих условий:

а) члены семьи владеют суммарно более чем 50 процентами долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью либо складочном капитале хозяйственного товарищества, хозяйственного партнерства или более чем 50 процентами голосующих акций акционерного общества и один из членов семьи,

является единоличным исполнительным органом такого юридического лица либо председателем совета директоров (наблюдательного совета) хозяйственного общества;

б) не менее 50 процентов членов производственного кооператива, потребительского кооператива, крестьянского (фермерского) хозяйства относятся к членам одной семьи либо при создании крестьянского (фермерского) хозяйства одним гражданином – не менее одного работника крестьянского (фермерского) хозяйства, для которого данное место работы является основным, относится к членам семьи главы крестьянского (фермерского) хозяйства;

в) не менее 50 процентов работников индивидуального предпринимателя, которые работают у него по основному месту работы, относятся к членам семьи индивидуального предпринимателя;

3) члены семьи – супруги, родители и дети (усыновители и усыновленные), дедушки, бабушки и внуки, полнородные и неполнородные (имеющие общих отца или мать) братья и сестры.

2. Иные понятия, используемые в настоящем Законе, применяются в том же значении, что и в Федеральном законе.»;

2) дополнить статьей 22<sup>1</sup> следующего содержания:

**«Статья 22<sup>1</sup>. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан, являющихся семейными предприятиями**

1. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, являющимся семейными предприятиями, и включенным в реестр семейных предприятий Республики Татарстан, осуществляется органами исполнительной власти Республики Татарстан и органами местного самоуправления в формах, предусмотренных Федеральным законом, настоящим Законом, иными законами и нормативными правовыми актами Республики Татарстан, муниципальными правовыми актами.

2. Порядок признания субъектов малого и среднего предпринимательства семейными предприятиями и порядок ведения реестра семейных предприятий Республики Татарстан определяются Кабинетом Министров Республики Татарстан.».

## Статья 2

Настоящий Закон вступает в силу по истечении 10 дней после дня его официального опубликования.

Глава (Раис)  
Республики Татарстан

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
к проекту закона Республики Татарстан «О внесении изменений  
в Закон Республики Татарстан «О развитии малого и среднего  
предпринимательства в Республике Татарстан»

Проект закона Республики Татарстан «О внесении изменений в Закон Республики Татарстан «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан» разработан рабочей группой, образованной в соответствии с распоряжением Председателя Государственного Совета Республики Татарстан от 17 апреля 2025 года № 295-РП, в целях создания необходимой законодательной основы для развития и усиления правовых гарантий для семейного бизнеса на территории Республики Татарстан.

Семейный бизнес – уникальное явление, позволяющее решить сразу несколько важных социально-экономических задач. Представители семейного бизнеса способны не только обеспечивать эффективную самозанятость, но и создавать новые рабочие места. Особенность семейных предприятий заключается в том, что они создаются членами семейной династии, что позволяет им быть наиболее устойчивыми, за счет особой заинтересованности в сохранении бизнеса и сохранении наследственных ценностей.

Семейные компании являются основой экономики во многих европейских и азиатских странах, а также в США и Латинской Америке. Примерами известных семейных фирм являются: Salvatore Ferragamo, Benetton и Fiat Group (Италия); L’Oreal, LVMH и Michelin (Франция); Samsung, Hyundai Motor и LG Group (Южная Корея); BMW и Siemens в Германии; Kikkoman и Ito-Yokado (Япония); Ford Motors Co и Wal-Mart Stores в США и Televisa в Мексике.

В Российской Федерации семейные предприятия функционируют во всех отраслях народного хозяйства: розничная торговля, производство хлебобулочных изделий, животноводство, деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма, общественного питания, деятельность в области спорта, отдыха и развлечений. Согласно данным Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, семейный бизнес в России является основой экономики большинства «несырьевых» регионов страны, а в нефтегазовых и горнодобывающих областях его экономический вклад составляет 30%. В целом, в отдельных исследованиях указывается, что доля семейных компаний в России составляет около 74% всех предприятий. При этом чаще всего это субъекты малого и среднего предпринимательства, которые являются бизнесом семьи или созданы несколькими членами семьи.

Однако, несмотря на важность и значимость для экономической системы, на сегодняшний день семейный бизнес не имеет официального законодательного статуса, что является определенным препятствием для развития сектора семейного предпринимательства.

При этом семейные предприятия при условии их законодательного закрепления как отдельного сегмента экономики могут стать одним из ключевых инструментов социально-экономического роста, как регионов, так и страны в целом.

Кроме того, наличие законодательно закрепленного понятия «семейное

предприятие» создаст необходимые условия для проведения статистических наблюдений и мониторинга данного сектора малого и среднего предпринимательства, а также повышения его роли и значения для экономики Республики Татарстан.

Сегодня в Российской Федерации практически полностью отсутствует какая-либо стратегия использования семейного предпринимательства, более того на федеральном уровне отсутствует законодательная поддержка этого важнейшего сектора национальной экономики.

В отсутствие федерального регулирования субъекты Российской Федерации самостоятельно принимают соответствующие акты, регулирующие вопросы поддержки и развития семейного бизнеса. Так, в настоящее время в 20 субъектах понятие «семейное предприятие» закреплено в региональном законодательстве. При этом в 10 субъектах приняты самостоятельные базовые законы, (Республика Башкортостан, Республика Крым, Владимирская, Пензенская, Самарская, Саратовская, Тверская, Тульская, Ульяновская области и Приморский край).

Проектом закона Республики Татарстан «О внесении изменений в Закон Республики Татарстан «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан» предусматривается закрепление понятия семейного предприятия, под которым понимается субъект малого и среднего предпринимательства, отвечающий, в частности, требованиям относительно доли участия членов семьи в уставном (складочном) капитале хозяйственных обществ и осуществления ими трудовой деятельности у индивидуального предпринимателя. К членам семьи в соответствии с семейным законодательством предлагается отнести супругов, родителей, детей, усыновителей и усыновленных, дедушек, бабушек и внуков, полнородных и неполнородных (имеющих общих отца или мать) братьев и сестер.

Также предусматривается ведение реестра семейных предприятий Республики Татарстан. Порядок ведения такого реестра и порядок признания субъекта малого или среднего предпринимательства семейным предприятием будут определяться Кабинетом Министров Республики Татарстан.

## **ПЕРЕЧЕНЬ**

**законов и иных нормативных правовых актов Республики Татарстан,  
подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению  
или принятию в связи с принятием закона Республики Татарстан  
«О внесении изменений в Закон Республики Татарстан «О развитии малого и  
среднего предпринимательства в Республике Татарстан»**

Принятие закона Республики Татарстан «О внесении изменений в Закон Республики Татарстан «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия законов Республики Татарстан.

Принятие закона Республики Татарстан «О внесении изменений в Закон Республики Татарстан «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан» потребует установления постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства семейным предприятием и порядка ведения реестра семейных предприятий Республики Татарстан.

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**  
**к проекту закона Республики Татарстан «О внесении изменений  
в Закон Республики Татарстан «О развитии малого и среднего  
предпринимательства в Республике Татарстан»**

Принятие проекта закона Республики Татарстан «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан» не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств бюджета Республики Татарстан.

Финансирование мероприятий по поддержке семейных предприятий будет осуществляться в рамках средств бюджета Республики Татарстан, выделяемых на реализацию мероприятий государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.