



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО СОВЕТА  
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

О проекте закона Республики Татарстан № 85-6  
«О внесении изменения в статью 2 Закона  
Республики Татарстан «О дополнительных  
ограничениях времени, условий и мест розничной  
продажи алкогольной продукции на территории  
Республики Татарстан и признании утратившими  
силу некоторых законодательных актов Республики  
Татарстан»

---

Государственный Совет Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Отклонить проект закона Республики Татарстан № 85-6 «О внесении изменения в статью 2 Закона Республики Татарстан «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан», внесенный депутатом Государственного Совета Республики Татарстан И.А. Шамиловым.

Председатель Государственного  
Совета Республики Татарстан



Ф.Х. Мухаметшин

г. Казань,  
26 ноября 2020 года  
№ 718-VI ГС

Проект № 85-6

Вносится депутатом  
Государственного Совета  
Республики Татарстан

И. А. Шамиловым

## **ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

О внесении изменения в статью 2 Закона Республики Татарстан  
"О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи  
алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании  
утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан"

### **Статья 1**

Внести в статью 2 Закона Республики Татарстан от 6 марта 2015 года № 10-ЗРТ "О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан" (Ведомости Государственного Совета Татарстана, 2015, № 3, № 4, № 7 (I часть); 2016, № 1 – 2; Собрание законодательства Республики Татарстан", 11.04.2017, № 27 (часть I), ст. 0951) изменение, изложив ее в следующей редакции:

"В статье 2 пункт 5 изложить в следующей редакции:

5) в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах.»

### **Статья 2**

Настоящий Закон вступает в силу по истечению 180 дней после дня его официального опубликования.

Президент  
Республики Татарстан



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту закона Республики Татарстан

«О внесении изменения в статью 2 Закона Республики Татарстан «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан»

Проект закона Республики Татарстан «О внесении изменения в статью 2 Закона Республики Татарстан от 06.03.2015 № 10-ЗРТ «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан» направлен на установление запрета розничной продажи алкогольной продукции для нежилых помещений в многоквартирных домах.

Проект доработан с учетом замечаний профильного комитета Государственного Совета РТ, Правового управления Аппарата Государственного Совета РТ, Министерства экономики РТ, Министерства промышленности и торговли РТ, Государственной инспекции Республики Татарстан по обеспечению государственного контроля за производством, оборотом и качеством этилового спирта, алкогольной продукции и защите прав потребителей.

Действующая редакция пункта 5 статьи 2 Закона Республики Татарстан от 06.03.2015 № 10-ЗРТ «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан» допускает реализацию алкогольной продукции в многоквартирных домах, если вход организован не со стороны двора многоквартирного дома. Действующий запрет не создает условия для снижения потребления алкоголя в Республике Татарстан, формирует культуру распития спиртных напитков «у дома» у подрастающего поколения, проживающих в многоквартирных домах.

Аналогичные проекты действуют в Республике Саха (Якутия), Амурской области, Тульской, Курской области.

По данным Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя (ЦИФРРА), в регионах до 85% торговых точек, торгующих алкоголем, приходится на магазины в многоквартирных домах, по данным Минэкономики РТ таких объектов в Республике 4000.

Как следует из представленных данных Государственной инспекции РТ по обеспечению государственного контроля за производством, оборотом и качеством этилового спирта алкогольной продукции и защите прав потребителей количество выявленных (зафиксированных) нарушений законодательства в сфере оборота алкогольной продукции за 11 мес. 2019 г. составило 2886. А по данным МВД по РТ количество выявленных и зафиксированных административных дел за период с 2015 года по ноябрь 2019 года по статье 20.20 КоАП РФ (Потребление (распитие) алкогольной продукции в запрещенных местах...) составило 70 673, по статье 14.16 КоАП РФ (Нарушение правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции) – 3170. Но данным МВД по РТ не ведется



статистика по количеству административных правонарушений за реализацию и потребление алкогольной продукции в подъездах многоквартирных домов.

При этом по данным федерального проекта «Трезвая Россия» около 80% алкогольной продукции, которую продают в небольших магазинах и ларьках, является контрафактом. Доля мелкой розницы в общей массе – более 50%.

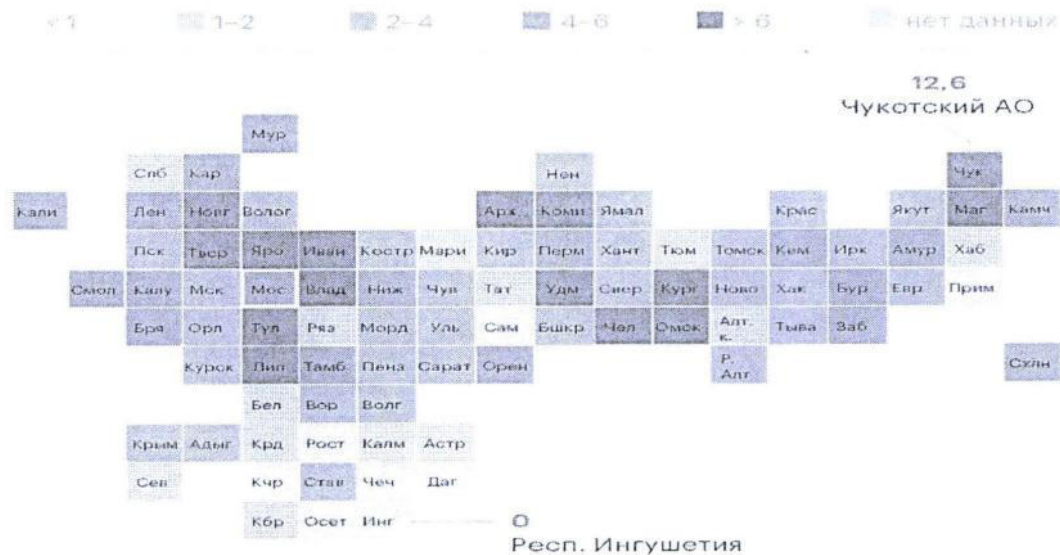
По данным Минздрава РФ, число россиян с алкогольной зависимостью снизилось до 1,3 млн человек, в то же время смертность от алкоголя возросла. Но по данным Росстата в России смертность из-за отравлений алкоголем выросла на 14% (всего умерло 6000 человек) за 2019 год.

ВОЗ оценивает алкогольную смертность в России как одну из самых высоких в мире. В докладе Global status report on alcohol and health, опубликованном в 2018 году, подсчитана смертность, связанная с алкоголем, по более широкому кругу причин, чем у Росстата. Согласно этому докладу, в 2016 году почти 22% смертей в России были связаны с употреблением алкоголя. Выше этот показатель только в Молдавии, Литве и Белоруссии – 24 – 26%. В докладе также приводится оценка доли взрослого населения (старше 15 лет) в состоянии «пагубное употребление алкоголя» в соответствии с Международной классификацией болезней. В России эта доля одна из самых высоких в мире – 11,6%. Выше только в Венгрии – 11,7%.

По данным РБК на основании анализа данных Росстата и региональных Росстатов число умерших от алкоголя на 10 тыс. живущих в Республике Татарстан в 2018 году составило 2 – 4 человека.

### Смертность россиян от алкоголя

Число умерших от алкоголя в 2018 году на 10 тыс. живущих. Среди причин смерти: алкогольная кардиомиопатия, отравления алкоголем, алкогольные гепатиты и циррозы печени и другие заболевания органов и психики



Источники: региональные органы статистики, Росстат, расчеты РБК

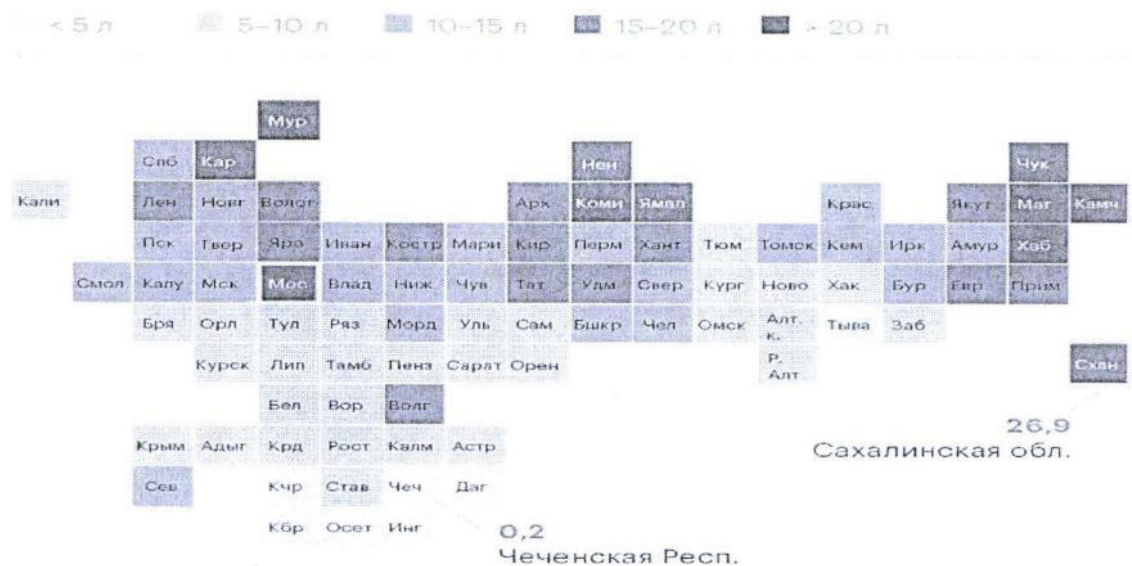
© РБК. 2019

По данным Росстата, за первые семь месяцев 2019 года от отравлений алкоголем умерли 5,5 тыс. россиян. Это на 17% больше, чем годом ранее. Сильнее всего показатель вырос в Татарстане – с пяти до 70 человек.



## Розничные продажи алкоголя в России

Объем розничных продаж алкогольной продукции (кроме пива и алкогольных коктейлей) в среднем за год на человека старше 18 лет



Источники: ежеквартальные сведения Росалкогольрегулирования о продажах алкоголя за 2016–2019 годы по базе ЕГАИС Росстат; расчеты РБК.

© РБК, 2019

По источникам ежеквартальных сведений Росалкогольрегулирования о продаже алкоголя за 2016 – 2019 г по базе ЕГАИС и Росстата объем розничной продажи алкогольной продукции в Республике Татарстан в среднем за год на человека старше 18 лет в РТ составил 15 – 20 л., что больше чем в Курской, Амурской и Тульской области, в которых запрет на продажу алкоголя в многоквартирных домах действует в форме регионального закона.

Согласно обследованию Росстата, проведенному в 2019 году, 73% россиян объясняют употребление алкоголя традицией отмечать праздники со спиртным. Вторая по популярности причина – испытываемое в результате удовольствие (27,8%) и чувство успокоенности (25,3%). 2,4% всех опрошенных, отвечая на вопрос о причинах употребления выпивки, заявили, что «без этого просто невозможно жить».

Это означает, что, разрешая реализацию алкогольной продукции в многоквартирных дома, граждане Республики, получают шаговую доступность к покупке алкоголя в магазинах «у дома», способствующую созданию условий для увеличения их смертности, приобщению молодежи с юного возраста к употреблению алкоголя.

Возможность продажи алкоголя «у дома» полностью нивелируют ограничения по продаже алкоголя на определенном расстоянии от детских школьных и дошкольных учреждений в силе статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"

Таким образом, указанная статистика свидетельствует о том, что действующих ограничительных мер на территории Республики Татарстан в сфере



розничной продажи алкогольной продукции, направленных на защиту прав граждан на ведение здорового образа жизни, долголетие, недостаточно.

Кроме того, принятие законопроекта позволит повысить доходную часть бюджетов муниципальных образований по земельному налогу. Пунктом 2 статьи 389 Налогового кодекса РФ не признаются объектом налогообложения земельным налогом земельные участки, входящие в состав общего имущества многоквартирного дома (подпункт 6 пункта 2 статьи 389 Налогового кодекса).

То есть, в отношении такого земельного участка собственники, в том числе нежилых помещений этого многоквартирного дома не признаются налогоплательщиками земельного налога.

На собственников нежилых помещений независимо от вида предпринимательской деятельности в многоквартирных домах не распространяются положения Решения муниципальных образований по земельному налогу. Такая ситуация ставит в неравные условия субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность розничной продаже алкогольной продукции в стационарных объектах (зданиях, сооружениях), не являющихся частью многоквартирного дома.

По данным Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя (ЦИФРРА) спиртное в таких магазинах «у дома» дороже, чем в сетевом ритейле, примерно на 10%, что позволяет удерживать более низкие цены на другие категории продуктов. Продажи алкогольных напитков составляют порядка 40 – 50% от оборота магазинов формата «у дома».

То есть размещением торговых объектов, реализующих алкогольную продукцию в многоквартирных домах, муниципальные образования несут существенные потери по поступлениям в бюджет земельного налога, а граждане получают более дорогие по стоимости алкогольные напитки.

По данным Минэкономки РТ от 27.03.2019 № 06-53/1781 из 7734 объектов розничной продажи 4000 находятся в многоквартирных домах и соответственно не несут расходы по земельному налогу. То есть более половина субъектов предпринимательской деятельности осуществляют деятельность по извлечению прибыли в сфере розничной продажи алкогольной продукции в более благоприятных условиях по сравнению с другими субъектами, в том числе малого и среднего предпринимательства, которые не находятся в многоквартирных домах, за счет экономии по земельному налогу.

Отсутствует статистика, которая позволила бы установить корреляцию снижения числа субъектов малого и среднего предпринимательства со сменой алкогольной продукции иными товарами первой необходимости, так как изначально магазины «у дома» следовали цели обеспечения граждан в шаговой доступности продуктами и товарами первой необходимости, а не алкоголем. При этом множество иных причин снижения числа субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе, общие тенденции в экономике, снижение потребительского спроса, увеличение фискальной нагрузки на бизнес, проблемы с доступностью финансирования и т.д.

Законопроект не создает условия и не вводит дополнительных ограничений для субъектов малого и среднего бизнеса, так как если обратиться к категории



"многоквартирный дом", закрепленное в п. 1 "Общих положений" Постановления Правительства РФ от 28 января 2006 г. № 47 "Об утверждении Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции", под **многоквартирным домом** понимается совокупность двух и более квартир, имеющих самостоятельные выходы либо на земельный участок, прилегающий к жилому дому, либо в помещения общего пользования в таком доме. То есть многоквартирный дом в первую очередь используется для проживания граждан и ведение бизнеса в нем является не является первичным и не должно нарушать права и законные интересы жильцов.

В 2018 – 2019 гг. крупные российские города наполнились алкомаркетами: в некоторых случаях годовые темпы роста их открытий доходят почти до 70 %. В Набережных Челнах продолжают расширять свои сети специализированные магазины по продаже алкогольной продукции. За 2019 год количество алкомаркетов выросло как минимум на 35 точек. «Красное&Белое» из Челябинска в настоящий момент насчитывает 13 магазинов (в 2018 году – 7), «Бристоль» из Нижнего Новгорода – 17 (в 2018 году – 14), казанский «Глобус» – 23.

Размещение розничной торговли алкогольной продукцией в жилых домах меняет облик спальных районов городов, трафик в которые обеспечен без особых маркетинговых затрат и принадлежит как правило крупным игрокам как «Красного & Белого», «Арыш Мае», которые с выручкой сети свыше 15 млрд. руб. ничего общего с малым и средним бизнесом не имеют.

Таким образом, принятие законопроекта обеспечит снижение смертности от алкоголя в Республике Татарстан, повысит пополняемость бюджетов муниципальных образований за счет новых поступлений в бюджет, в том числе по земельному налогу, снизит шаговую доступность алкогольной продукции для населения, изменит облик спальных районов Республики в лучшую сторону, повысит сохранность объектов благоустройства городов и районов.

Законопроектом предлагается установить переходный период, предусмотрев срок вступления в силу по истечении 180 дней после официального опубликования.

Реализация законопроекта не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств бюджета Республики Татарстан.

## **ПЕРЕЧЕНЬ**

законов и иных нормативных правовых актов Республики Татарстан, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием закона Республики Татарстан «О внесении изменения в статью 2 Закона Республики Татарстан «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан»

Реализация закона Республики Татарстан «О внесении изменения в статью 2 Закона Республики Татарстан «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия законодательных актов Республики Татарстан.



## **ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

к проекту закона Республики Татарстан

«О внесении изменения в статью 2 Закона Республики Татарстан  
«О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи  
алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании  
утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан»

Реализация закона Республики Татарстан «О внесении изменения в статью 2 Закона Республики Татарстан «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан» не потребует выделения дополнительных средств из бюджета Республики Татарстан.

## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА

к проекту закона Республики Татарстан

«О внесении изменения в статью 2 Закона Республики Татарстан «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан»

	Действующая редакция Закона РТ	Предлагаемые изменения	Редакция проекта Закона Республики с учетом изменений
1.	<p><b>Статья 2</b></p> <p>На территории Республики Татарстан не допускается розничная продажа алкогольной продукции (включая пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовуху):</p> <p>1) с 22 часов до 10 часов, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями, розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в объектах организаций общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей (далее – объекты общественного питания), отнесенных к типам "ресторан", "кафе", "бар" в соответствии с национальным стандартом</p>	<p>В статье 2 пункт 5 изложить в следующей редакции:</p> <p>5) в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах.»</p>	<p><b>Статья 2</b></p> <p>На территории Республики Татарстан не допускается розничная продажа алкогольной продукции (включая пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовуху):</p> <p>1) с 22 часов до 10 часов, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями, розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в объектах организаций общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей (далее – объекты общественного питания), отнесенных к типам "ресторан", "кафе", "бар" в соответствии с национальным стандартом</p>



Российской Федерации, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли;

2) в нестационарных объектах общественного питания (за исключением розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в сезонных (летних) кафе, имеющих зал обслуживания посетителей, в период с 1 мая по 1 октября);

3) в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, а также расположенных в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, за исключением объектов общественного питания, отнесенных к типам "ресторан", "кафе";

4) в объектах общественного питания, расположенных в городских поселениях, общей площадью менее 50 квадратных метров (за исключением розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи);

5) в объектах общественного питания, отнесенных к типам "ресторан", "кафе", и торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах, вход для покупателей (потребителей) в которые организован со стороны двора многоквартирного дома.

Российской Федерации, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли;

2) в нестационарных объектах общественного питания (за исключением розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в сезонных (летних) кафе, имеющих зал обслуживания посетителей, в период с 1 мая по 1 октября);

3) в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, а также расположенных в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, за исключением объектов общественного питания, отнесенных к типам "ресторан", "кафе";

4) в объектах общественного питания, расположенных в городских поселениях, общей площадью менее 50 квадратных метров (за исключением розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи);

5) в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах.